电话：0086-531-51774303
E-mail:sdswtzbrmt@163.com
山東傳報



曹县汉服开启新赛道

古韵邂逅新潮

□ 本报记者 张好

宽大的袍袖随着人形机器人的动作轻轻起伏，明制飞鱼服上繁复的织纹与充满金属质感的机械躯体惊艳同框——这种“传统与未来撞个满怀”的画面，如今正在菏泽市曹县真实上演。而曹县最为人熟知的产业标签，是闻名全国的“汉服之都”：全国每卖出两件汉服，就有一件的产地在曹县。2025年，当地汉服线上线下的销售额合计突破130亿元，同比增长超10%。如今，这座小城又将目光投向了机器人服饰、手办服饰、宠物服饰等新赛道，书写出一个传统文化碰撞新兴产业的创新故事。

机器人汉服：为钢铁之躯“量体裁衣”

今年6月举办的第32届北京国际图书博览会上，两个身穿明制飞鱼服、唐制圆领袍的具身机器人一亮相就成了全场焦点。机器人身上的华美服饰，便来自曹县。而位于曹县e裳小镇·数字经济产业园的辰霏服饰有限公司展台前，融入传统服饰元素的机器人服装也吸引了很多参观者驻足。

在机器人服饰这条新赛道上，曹县出手很快。今年4月，全国首个“智能（人形）机器人服装产业基地”在曹县落地，面料裁剪、缝制等环节实现全流程智能化生产；紧接着，由曹县纺织服装产业链工作专班牵头，全球首个“智能（人形）机器人服装服饰设计研发中心”在杭州成立，“杭州研发+曹县制造”的跨区域协作模式就此成形。

曹县汉服协会会长、曹县辰霏服饰有限公司总经理胡春青介绍，人形机器人的关节灵活度与人体差异很大，服饰的散热和耐磨性能也有特殊门槛。2024年，深耕汉服多年的辰霏服饰开始攻关人形机器人服饰，针对机器人腰身偏细、穿脱不便的特点，重新调整版型并增加侧缝设计；面料上采用定制的耐磨透气功能面料，还加入夜光、反光材质，适配舞台表演、夜间作业等不同场景。机器人服饰一经推出便大受欢迎，目前公司接到的订单已超过2000件。

学术礼服：毕业季上展现“国风之美”

在胡春青看来，汉服从来不是一件衣服那么简单，而是传统文化的鲜活载体。从传统汉服到机器人服饰、手办服饰等，曹县企业一直在做的事，是把经典纹样、传统形制融进各类创新产品，让传统文化在更多新兴场景里继续发光。

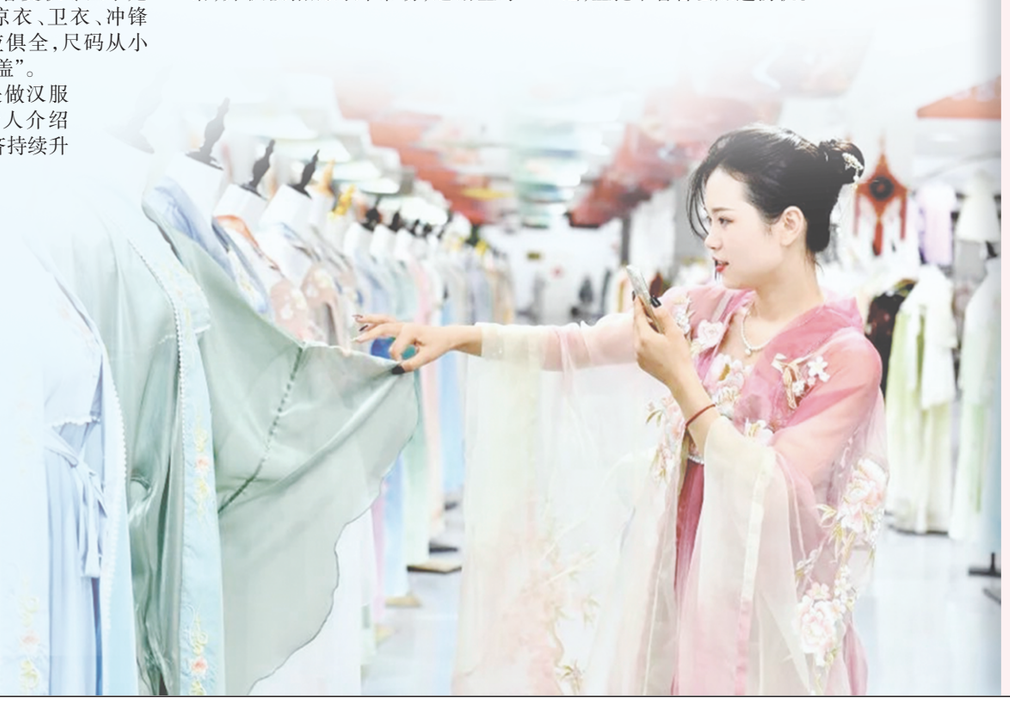
今年毕业季，山东青年政治学院、山东工商学院等高校的毕业典礼上，新中式学术礼服取代传统西式学位袍，成了毕业典礼及相关活动上的一道别致风景。由曹县打造的新中式学术礼服由明制汉服为基底改良而来，对襟立领琵琶袖上衣、马面裙、云肩等传统元素充满国风之美，同时把校园地标与校训纹样织入其中，使文化味道与校园气息完美融合，让青年一代更真切地触摸传统服饰的魅力。

宠物服饰：打开新兴产业的“新空间”

宠物服饰，是曹县企业跨界转型拿出的又一张名片。曹县锦一纺织有限公司的展台上，春夏秋冬四季宠物服饰码放整齐：凉衣、卫衣、冲锋衣、斗篷等品类一应俱全，尺码从小型犬到大型犬“全覆盖”。

“我们原来也是做汉服的。”公司相关负责人介绍说，这两年，宠物经济持续升温，公司靠着原有的服饰生产功底顺势切入这一赛道，围绕年轻人的审美开发了多款产品。而市场的反馈也相当可喜：2025年春节期间，锦一纺织的宠物拜年服日销量达到五六百件；夏季凉衣日销量约七八百件；今年春节期间，曹县宠物拜年服销售额突破1200万元。

一针一线缝出的是衣裳，连起来却是一条不断生长的产业链。如今，曹县正持续推进“六进一出海”工作，推动汉服进高校、进景区、进平台、进舞台、进媒体、进博物馆，并积极拓展海外市场，远销全球30余个国家和地区……多年深耕和沉淀而来的服饰生产经验与产业基础，正托举着曹县加速扬帆。



统战“守艺人”



张路华：方寸壶中绘山河

一支细杆弯笔探入口小如豆的壶内，于方寸壶壁间反向运笔，在勾、皴、染、点之间，齐鲁山水、花鸟人物次第浮现。今年9月，在新加坡举行的“文化山东·齐风鲁韵——山东省非物质文化遗产海外展演”现场，淄博市政协委员、九三学社淄川区基层委员会主委、张广庆内画艺术研究院院长张路华向狮城观众演示国家级非遗鲁派内画的指尖绝技，引来赞叹连连。

鲁派内画与京派、冀派、粤派并称中国内画四大流派，源起于1890年的淄博，艺人以特制弯型毛笔伸入透明壶坯内壁反向作画，将国画皴、擦、染、点、勾等技法融于毫厘之间，素有“方寸之间绘大千世界”之誉，2014年，鲁派内画被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。作为鲁派内画第四代传承人，张路华是中国内画艺术大师、山东省工艺美术大师、正高级工艺美术师，又获评“齐鲁工匠”“山东齐鲁文化之星”，在口小如豆的壶腹之中，走出了一条守正创新的传承之路。

张路华与内画的缘分，始于家学熏陶。父亲张广庆是中国工艺美术大师、鲁派内画第三代国家级传承人，以构图气势恢宏、用笔工细逼真而名重艺坛。张路华14岁随父习艺，17岁便凭《秋高图》斩获德国麦劳皇宫“春之梦”艺术展金奖。年少成名，他却深知临摹传承难撑大格局，先后赴南京艺术学院、中央美术学院等院校深造，转益多师，以国画之魂滋养内画之体，从沈周的粗简豪放中领悟气韵生动，成为新文人内画的领军人物，开创内画写生先河。他耗时13年，将张家界的云雾、衡山的烟火、台湾玉山等百座名山“装”进鼻烟壶，一丘一壑皆具性情，实现了自然山水、人文历史与精神感悟的浑然交融。

守古法而不囿陈规，是张路华一以贯之的艺术追求。针对传统鼻烟壶体量微小、载体单一的局限，他历时18个月反复试验，于2016年研制出“炫彩琉璃内画瓶”，将鲁派内画与琉璃烧制两项国家级非遗融于一器，并获国家实用新型专利，打破了内画艺术的载体壁垒。《古松问道》《雪中太行》等作品格调清雅、意境悠远，亮相中国国家博物馆；《水浒一百零八将》神态各异、须眉毕现，荣获中国工艺美术博览会“百鹤奖”；《古人诗意系列》摘得山东省非遗文创设计大赛一等奖。他的作品远赴马来西亚等国，在国际舞台上亮出了齐鲁非遗名片。

“一个人画得再好，也难以撑起一门千年技艺的未来。”张路华深谙独守不如众传之道。2023年，他推动鲁派内画传承人大师工作室落户山东水利技师学院，国家级非遗正式进校园；又常态化走进烟台大学等多所院校授课展演，面向社会开放工坊研学，让年轻一代从“看稀奇”到“能上手”。2024年，他牵头成立“艺心为民·政协委员工作室”，敞开大门授艺、倾听民声，并带领艺术支社走进乡村，把内画美学绘上村头墙面，以艺术之力赋能乡村振兴。此次狮城之行，他更将展演与履职相结合，向侨界和当地师生分享非遗进校园的经验，让“小壶口”讲出山东开放的新故事。（淄博市委统战部）



主管：山东省委统战部 主办：山东省委统战部融媒体中心 出版：《山东侨报（中韩文）》编辑部 法律顾问：山东法旗律师事务所 刘刚石 电话：0086-531-88911608 邮局发行代号：23-188
国内年订价：98.00元 零售价：2.00元 国际年订价：120美元 国外总发行：中国国际图书贸易总公司（北京399信箱） 国外发行代号：4781一WK
地址：济南市经十路20637号 邮编：250001 印刷单位：中闻集团山东印务有限公司（济南市经十东路31588号） 广告许可证：鲁广发登字3700004086